

Kurzleitfaden Facebook-Werbung

Auf Facebook kann Werbung gemacht werden, um Reichweite zu erhöhen und Zielgruppen optimal anzusteuern. Dies kann unter anderem für Mitgliederwerbung oder Hervorheben von Veranstaltungen genutzt werden. Hierbei gibt es zwei Möglichkeiten. Die einfachste Art ist es, einen Beitrag in der Chronik mit einem Budget zu versehen. Es könnte aber auch „richtige“ Facebook-Werbeanzeigen geschaltet werden. Hierbei muss allerdings ein weiterer Profilbereich genutzt werden, der Werbeanzeigenmanager.

Im Folgenden soll nur die Beitrags- und Veranstaltungsbewerbung vorgestellt werden.

Voraussetzungen:

Um Werbung zu schalten, braucht eine Verkehrswacht eine Facebook-Seite (theoretisch kann das irgendeine Seite sein, sollte aber zum Thema passen). Eine Seite wird durch ein oder mehrere Facebook-Profile (meist der Private Account) betreut. Über das Profil muss eine Zahlungsmethode (z. B. PayPal, Kreditkarte, Kontoabbuchung) festgelegt werden.

Einen Beitrag bewerben

Der Beitrag muss vor der Bewerbung existieren. Dieser muss also zuerst erstellt und veröffentlicht werden. Z. B.: „Werden Sie Mitglied in der Verkehrswacht XY!“

Im Newsfeed der Seite wird der Beitrag herausgesucht. Dort befindet sich meistens schon ein Button, der zum Bewerben aufruft. Hierüber gelangt man zur Übersicht der Anzeigeneinstellungen und kann dort ganz einfach z. B. die Ziele der Werbung, Dauer und Umfang festlegen.

Ziel

Sie möchten mehr Mitglieder gewinnen. Was möchten Sie konkret, dass die Leser*innen des Beitrags tun? Das können Sie bei „Ziel“ festlegen. Für die Mitgliederwerbung empfiehlt es sich, einen Kontakt herzustellen, also einen Anruf bewirken [„Erhalte mehr Anrufe“]; die hinterlegte Telefonnummer muss dann natürlich gut erreichbar sein; Kontaktdata abfragen über ein Formular [„Mehr Leads“] oder auf die Kontaktseite der Verkehrswacht-Homepage zu verlinken. Je nachdem wird ein entsprechender Aktions-Button bei der Werbung angezeigt.

Button

Danach kann der Aktionsbutton mit den relevanten Infos (also Telefonnummer, Link oder Formular) bestückt werden.

Zielgruppe

Das wichtigste ist, die Zielgruppe festzulegen. Hierbei sollten nicht Follower der Seite ausgewählt, sondern ein sogenanntes Targeting gemacht werden, also die Eigenschaften der zu erreichenden Personen festgelegt werden. Geschlecht, Alter und Wohnort werden hier vorrangig bestimmt. Es können aber auch genaue Details sein wie Ausbildungsgrad, Vorlieben oder bestimmtes Verhalten. Hierbei einfach dem Menü folgen.

Ist eine Zielgruppe über Targeting bestimmt, wird sie mit einem Namen versehen und automatisch gespeichert.



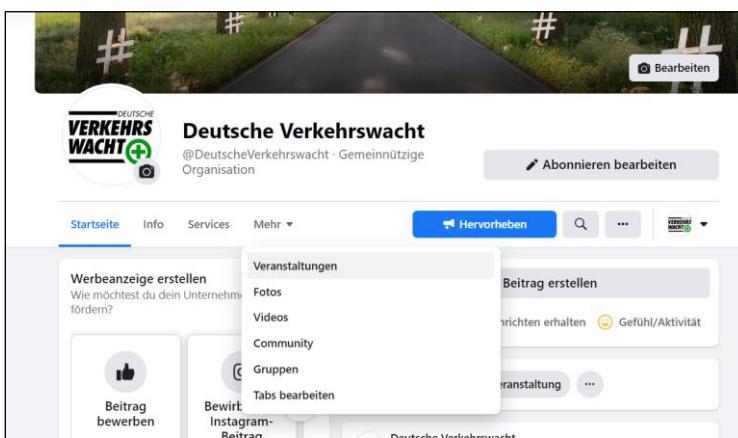
Dauer/Budget

Jetzt muss nur noch die Dauer der Anzeige (startet nach der Freigabe durch Facebook sofort bis zu einem festgelegten Enddatum) und das Gesamtbudget festgelegt werden. Es wird dann angezeigt, wie viele Nutzer*innen etwa pro Tag erreicht werden. Falls noch keine Zahlungsmethode festgelegt wurde, kann dies ebenfalls noch gemacht werden.

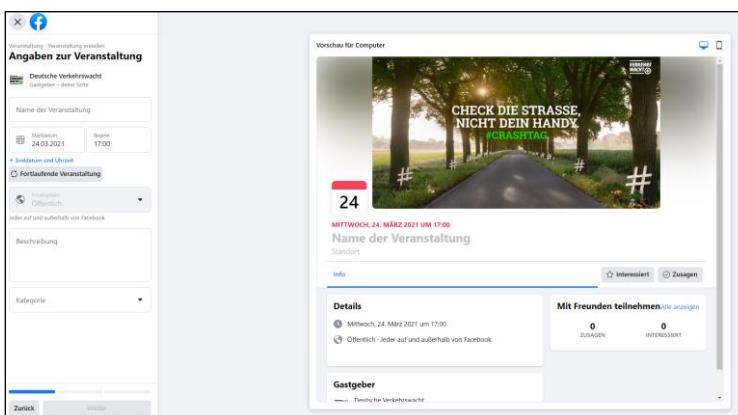
Die Auslieferung der Anzeige wird per E-Mail bestätigt. Eine Rechnung wird zugesandt und kann zur Abrechnung eingereicht werden.

Eine Veranstaltung bewerben

Veranstaltung anlegen: Auf der Start-Seite auf „Mehr“ klicken, dann „Veranstaltungen“ (dort erscheint die *Veranstaltungsübersicht*) → „Neue Veranstaltungen erstellen“ → „Präsenzveranstaltung“



Dann links die Daten der Veranstaltung eingeben (rechts ist die Vorschau). Die Veranstaltung wird dann auf der Facebook-Seite veröffentlicht.



In der *Veranstaltungsübersicht* kann dann direkt beworben werden. Der Vorgang ist derselbe wie bei der Beitragsbewerbung, nur das *Ziel* und der *Button* fehlen, da diese beiden Zwecke bei Veranstaltungen schon festgelegt sind.



Beitrag bewerben

Ziel
Was versprichst du dir von dieser Anzeige?

Automatisch
Lasse Facebook basierend auf deinen Einstellungen das relevanztteste Ziel auswählen.

Button
Button-Beschriftung: Kein Button

Spezielle Anzeigenkategorie Mehr dazu
Werbeanzeigen zu gesellschaftlich relevanten Themen (wie Wirtschaft oder bürgerliche und soziale Rechte) und Wahlen sowie für Politiker oder Wahlkampagnen.

Zielgruppe
Wer soll deine Werbeanzeige sehen?

Über Targeting ausgewählte Personen

Zielgruppendetails
Standort: Wohnhaft in Deutschland
Alter: 18 - 65+

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

RFA

Lastenrad

Alle ansehen **Neu erstellen**

Dauer
5 Tage **Enddatum** 18.01.2021

Gesamtbudget
Geschätzte Reichweite: 590 bis 1.704 Personen pro Tag
€ 10,00

Platzierungen
Facebook

Facebook-Pixel
Kein Pixel

Zahlungsmethode
Visa*0026

Durch Klicken auf „Beitrag jetzt bewerben“ stimmst du den [Nutzungsbedingungen](#) von Facebook zu

Anzeigenvorschau

Deutsche Verkehrswacht **Gesponsert** ...
DVW SCHIEBT RADFAHRTRAINING AN WEITERFÜHRENDE SCHULEN AN
Um Fahradunfälle zu reduzieren, spricht sich die Deutsche Verkehrswacht (DVW) seit 2019 für eine Fortführung der schulischen Radfahrvorziehung aus. In Zusammenarbeit mit der Stiftung „Fundación Mapfre“ hat sie daher das Projekt „Geschickt und sicher auf dem Rad“ ins Leben gerufen und Unterrichtsmaterial für das Radfahrraining in der Sekundarstufe I ausgearbeitet. Das Training umfasst zehn Fahrparcours, die von der Unfallforschung der Versicherung (UDV) entwickelt wurden. Das Pilotprojekt wird an ausgewählten Schulen in sechs Bundesländern (Baden-Württemberg, Bayern, Sachsen, Mecklenburg-Vorpommern, Nordrhein-Westfalen und Rheinland-Pfalz) umgesetzt und wissenschaftlich evaluiert. Ziel ist es, die Kompetenzen von jugendlichen Radfahrenden zu verbessern und somit der hohen Unfallbelastung dieser Altersgruppe entgegenzuwirken.

Beschreibung
Im Rahmen des bundesweiten Präventionstages „sicher.mobil.leben“, den die Polizei initiiert und der sich in diesem Jahr um das Thema Radfahrsicherheit dreht, beteiligt sich die DVW tatkräftig. Dabei planen viele Verkehrswachten vor Ort einen Verkehrssicherheitstag, wobei vorrangig Fahrradchecks und eine Helmberatung angeboten werden.

Optionen bearbeiten

Spezielle Anzeigenkategorie Mehr dazu
Werbeanzeigen zu gesellschaftlich relevanten Themen (wie Wirtschaft oder bürgerliche und soziale Rechte) und Wahlen sowie für Politiker oder Wahlkampagnen.

Zielgruppe
Wer soll deine Werbeanzeige sehen?

Über Targeting ausgewählte Personen

Zielgruppendetails
Standort: Wohnhaft in Deutschland: Berlin (+50 mi) Berlin
Alter: 18 - 65+

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

RFA

Lastenrad

Alle ansehen **Neu erstellen**

Laufzeit
41 Tage **Enddatum** 04.05.2021

Gesamtbudget
Geschätzte Reichweite: 1.573 bis 4.547 Personen pro Tag
€ 84,00

Facebook-Pixel
Kein Pixel

Zahlungsmethode
Visa - 0026

Beitrag jetzt bewerben

Veranstaltung bewerben

Anzeigengestaltung
Wie soll deine Werbeanzeige aussehen?

Einen Beitrag verwenden

Anzeigenvorschau **Alle Vorschauen anzeigen**

Deutsche Verkehrswacht **Gesponsert** ...
Im Rahmen des bundesweiten Präventionstages „sicher.mobil.leben“, den die Polizei initiiert und der sich in diesem Jahr um das Thema Radfahrsicherheit dreht, beteiligt sich die DVW tatkräftig. Dabei planen viele Verkehrswachten vor Ort einen Verkehrssicherheitstag, wobei vorrangig Fahrradchecks und eine Helmberatung angeboten werden.

Beschreibung
Im Rahmen des bundesweiten Präventionstages „sicher.mobil.leben“, den die Polizei initiiert und der sich in diesem Jahr um das Thema Radfahrsicherheit dreht, beteiligt sich die DVW tatkräftig. Dabei planen viele Verkehrswachten vor Ort einen Verkehrssicherheitstag, wobei vorrangig Fahrradchecks und eine Helmberatung angeboten werden.

Optionen bearbeiten

Spezielle Anzeigenkategorie Mehr dazu
Werbeanzeigen zu gesellschaftlich relevanten Themen (wie Wirtschaft oder bürgerliche und soziale Rechte) und Wahlen sowie für Politiker oder Wahlkampagnen.

Zielgruppe
Wer soll deine Werbeanzeige sehen?

Über Targeting ausgewählte Personen

Zielgruppendetails
Standort: Wohnhaft in Deutschland: Berlin (+50 mi) Berlin
Alter: 18 - 65+

Personen, denen deine Seite gefällt

Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde

Personen, die in der näheren Umgebung wohnen

RFA

Lastenrad

Alle ansehen **Neu erstellen**

Geschätzte Ergebnisse pro Tag
Erreichte Personen: 1.573 - 4.547

Zahlungsübersicht
Deine Werbeanzeige läuft 41 Tage.

Gesamtbudget 84,00 € EUR